

Le Centre d'éducation des adultes L'Escale accueille une clientèle âgée de 16 ans ou plus au 30 juin. Situé à Thetford Mines, le Centre L'Escale offre aussi des services à Disraeli.

Par définition, ces centres offrent une formation caractérisée par une approche individualisée où la poursuite d'objectifs personnels de formation est au cœur de la démarche d'apprentissage.

Qu'il s'agisse de formation générale, de français langue seconde, d'intégration sociale ou socioprofessionnelle, de formation à distance et de formation populaire ou même de projets particuliers, les services offerts ont pour point de départ le désir de réalisation de chacun .

Ainsi, pour ce faire, nous offrons des services d'accueil, de référence, de conseil et d'accompagnement permettant au centre de proposer une formation sur mesure et qui saura répondre aux besoins de notre clientèle, d'autant plus que nos formations peuvent être offertes le jour, le soir, à temps complet ou partiel, de 3 à 30 heures par semaine avec, selon le cas, la participation de différents partenaires de la région.

En somme, les services offerts à L'Escale et à Marius-Ouellet s'adressent à ceux qui souhaitent poursuivre leurs études ou répondre aux exigences du marché du travail. Cours préalables pour la formation professionnelle ou les études supérieures, diplôme d'études secondaires ou formation continue, notre équipe est toute dédiée à la réalisation de vos projets et même de vos rêves.



CENTRE D'ÉDUCATION DES ADULTES L'ESCALE

1265, RUE NOTRE-DAME EST
THETFORD MINES (QC) G6G 2V3
(418) 338-7806

escalecsa@csappalaches.qc.ca
SITE WEB: www.centrelescale.qc.ca

POINT DE SERVICES

MARIUS-OUELLET

950, RUE ST-GÉRARD
DISRAELI (QC) G0N 1E0
418-449-4173

ouelletcsa@csappalaches.qc.ca
SITE WEB: www.centrelescale.qc.ca

**À PROXIMITÉ DE CHEZ VOUS
SUR LE TERRITOIRE
DE LA COMMISSION
SCOLAIRE
SELON LA DEMANDE
OU LES BESOINS**



Marius-Ouellet
Point de service à Disraeli



**PLAN DE RÉUSSITE
2010-2013**

NOTRE MISSION

**Offrir des services
de qualité
répondant
à VOS besoins
pour VOTRE réussite.**

www.centrelescale.qc.ca

Orientations

1. Une équipe accueillante et compétente qui vous accompagne pour aller plus loin dans votre projet de vie.



Objectifs

- 1.1 Soutenir les élèves, améliorer leur persévérance et leur réussite scolaire tout en favorisant le lien d'attachement.
- 1.2 Assurer la qualité de la langue française.



Moyens

- 1.1.1 Bonifier la procédure de suivi des élèves :
 - Visite de l'école à l'accueil.
 - Rencontre avec le conseiller d'orientation.
 - Service d'entrée en formation (SEF).
 - Accueil personnel et technique pour chaque matière.
- 1.1.2 Mettre à l'essai et réaliser des activités dans l'esprit des nouveaux programmes d'études :
 - Utilisation du nouveau matériel.
 - Utilisation de l'informatique.
- 1.2.1 Sensibiliser à l'importance de la bonne utilisation de la langue française :
 - Période de lecture quotidienne et facultative (15 minutes).
 - Semaine du français thématique.
 - Participation à différents concours.
 - Jeux et journaux disponibles.
 - Valorisation du bon usage des mots.

2. Des services adaptés pour une clientèle variée dans un environnement de qualité.

- 2.1 Analyser les besoins et y répondre par une programmation sur mesure dans un environnement favorable

- 2.1.1 Assurer le développement et le suivi des offres de services :
 - Partenariat avec les ressources en lien avec notre clientèle.
 - Procédure de suivi des cours.

- 2
- 2.1.2 Mettre en place des activités pédagogiques, socioculturelles et sportives afin de favoriser un sentiment d'appartenance :
 - Différentes conférences et semaines thématiques (santé, bien-être, métiers, maths etc.)
 - Activités sportives hebdomadaires
 - Activités du conseil étudiant.

3. Valoriser et diffuser largement les services et les réalisations auprès de la population, des partenaires et au sein de la commission scolaire des Appalaches.

- 3.1 Promouvoir l'image et les services du centre l'Escale
- 3.2 Promouvoir l'image et les réalisations des élèves.

- 3.1.1 DIFFUSER L'OFFRE DE SERVICES :
 - Par du matériel publicitaire.
 - Par les médias.
 - Par des kiosques d'information.
- 3.1.2 VALORISER LES BONS COUPS:
 - Gala Méritas.
 - Articles dans les journaux.